



## Dansk landbrug i omstilling

7. – 8. oktober 2010

### Program

#### Torsdag, den 7. oktober 2010

Kl. 9<sup>00</sup> Kaffe, te, rundstykker

Kl. 9<sup>30</sup> **Velkomst**  
*v/direktør Hans Peter Bay, Videncentret for Landbrug og Carsten L Jakobsen, formand for Økonomikonsulentforeningen*

Kl. 9<sup>45</sup> **Når videndeling er fokus for netværksrelationer i organisationer**  
*v/Charlotte Junge, JUNGE*

I videnorienterede virksomheder, hvor det er altafgørende med et kundeorienteret sammenspil mellem produktion og udvikling, er det på mode at tale om videndeling og at netværke. Og sådanne steder er der også fokus på at opløse hierarkierne i organisationen for at fremme relationerne mellem medarbejdere. Alligevel så viser undersøgelser i større organisationer, at hver tredje relation mellem videnarbejdere i løbet af en arbejdsdag ikke skaber værdi – hverken arbejdsmæssigt eller socialt.

Spørgsmålet er om vi, ved at se nærmere på dette tilsyneladende spild af ressourcer, som er afdækket via forskning i netværk om, hvordan videndeling foregår, kan få øje på måder at forbedre nytten af vores daglige relationer. Og kan vi også gøre det uden at vi af den grund fjerner vigtige sociale relationer, som knytter sig til arbejdsglæde og jobtilfredshed.

Netværk handler jo ikke bare om at kende mange eller have en bog fyldt med visitkort. Det handler om at opbygge relationer, hvor der er fokus på at lære af hinanden og opbygge en tillid, som efterfølgende kan udnyttes produktivt.

Kl. 11<sup>00</sup>

## **Strategier for virksomheder i uforudsigelige markeder**

*v/Dekan Anders Drejer, Aalborg Universitet*

Hvilke pejlemærker og analyser kan vi som rådgivere bruge, når vi skal hjælpe landbrugsvirksomheder med at finde deres fremtidige ståsted og ikke mindst de strategier, som kan bringe dem videre ud af den nuværende økonomiske krise og udnytte markedets muligheder.

Hvad kan vi lære af de virksomheder, som har formået at gennemføre en turn-around og nu står solidt på den anden side med en "sund" organisation. Og hvad kan vi i det hele taget bruge som pejlemærker for en "sund organisation" anno 2011.

Kl. 12<sup>00</sup>

Frokost

Kl. 13<sup>00</sup>

**Tema 1,2 og 3 – se nedenfor**

Kl. 15<sup>30</sup>

**Et dansk landbrug – anno 2035**

Landbrug og Fødevarer har udformet en vision for dansk landbrug anno 2035, som er præsenteret den 8. juni 2010. Nøglebudskabet er, at erhvervet skal i offensiven, for at overbevise samfundet om de mange muligheder har for at bidrage til samfundets fortsatte udvikling. Visionen peger på fire basale udviklingsretninger, som over tid kan skifte område og være flere steder på én gang. De fire udviklingsretninger er: "En mangfoldig udvikling i Danmark" – "Made in Denmark 2.0" – "Danmark som videnslaboratorium" og "Vi gør Danmark større".

Vi stiller skarpt på visionen, ved at lade to eksterne vurdere visionens forudsætninger og perspektiver og lader dem udfordre analysens ankermand, cheføkonom Leif Nielsen, L&F i en paneldebat.

*Paneldeltagere:*

*Leif Nielsen, cheføkonom, L&F hovedredaktør for rapporten*

*Henrik Zobbe, direktør for Fødevarøkonomisk Institut*

*NN*

Kl. 16<sup>45</sup>

Pause

Kl. 17<sup>00</sup>

**Generalforsamling i Økonomikonsulentforeningen**

Kl. 18<sup>00</sup>

Pause

Kl. 19<sup>00</sup>

Festmiddag med underholdning

**Fredag, den 8. oktober**

Kl. 8<sup>30</sup>

**Fra min faglighed til din forretning!**

*v/Lotte Lüscher, erhvervspsykolog, Clavis*

De fleste rådgivere er ret gode til deres fag og har stor viden, som landmanden kan have glæde af. Og de fleste rådgivere har en særlig rådgiverstil, som de benytter sig af i deres rådgivningspraksis. I oplægget vil vi se på, hvilke rådgiverstile der er typiske, og hvordan rådgiveren med fordel kan indtage forskellige nyttige positioner i rollen som rådgiver. Oplægget belyser følgende spørgsmål:

- Hvilke forskellige tilgange er der til rådgivning?

- Hvilke forventninger kan landmanden have til virksomhedskonsulentens ydelse?
- Hvad er en passende forstyrrelse i forhold til landmandens vante måde at tænke på?
- Et helhedsorienteret perspektiv. Hvordan kan man spørge til relaterede problemstillinger og få det hele med? - Hvad tør du?

Kl. 9<sup>30</sup> Pause

Kl. 10<sup>00</sup> **Tema, 4,5 og 6**

Kl. 12<sup>00</sup>

### **Vilje til kreativitet**

*v/Peter Langdal, Direktør Betty Nansen Teatret*

Peter Langdal er både direktør og instruktør på Betty Nansen Teatret, og det stiller ham overfor nogle svære beslutninger og dilemmaer. Når den kreative Peter skal bruge penge - fortæller direktør Peter ham, at han skal spare - modsat vil den kreative Peter ikke gå på kunstnerisk kompromis, bare fordi direktør Peter ikke vil give ham pengene.

Indhold:

- Hvordan stimulerer I samspejlet?
- Hvorfra kommer lysten?
- Hvordan genvindes selvtilliden og troen på det hele?
- Hvordan skabes begejstring og entusiasme?
- Hvad er forudsætningerne for succes

Kl. 13<sup>00</sup> Afrunding af konferencen

Kl. 13<sup>10</sup> Frokost

## **Tema 1, 2 og 3 – torsdag, den 7. oktober kl. 13.00 – 15.00**

### **Tema 1 - Fremtidens landbrug - med ny landbrugslov**

Den markante liberalisering af Landbrugsloven frigør bl.a. husdyrproduktionen fra jorden og åbner for nye ejerformer. Vi sætter fokus på forventningerne til udmøntningen i praksis, herunder hvilken betydning stramninger i kreditgiveres vilkår vil påvirke landbrugenes finansieringsformer og incitament til at søge andre typer investorer. Vi får præsenteret landbrug som med den ny lov har fået et gennembrud i forhold til at udfolde potentialet og så ejeren kan realisere sine visioner. Og vi stiller spørgsmålet til en workshop: Hvilke forhold vil især fremme en ændring af ejerformsstrukturen i landbruget i de kommende år.

#### **Indledere:**

*Driftsøkonomikonsulent Kjeld Kudsk, LandboThy - eksempler på brug af ny landbrugslov  
Afdelingsdirektør Torben Wiborg: Ejerformsstrukturen er under forandring – hvad vil især drive den?*

**Temaleder:** Morten Haahr, Videncentret for Landbrug |Plan og Miljø

### **Tema 2 - Dansk landbrug i det globale fødevaremarked**

Klimadagsordenen har aktualiseret debatten om den globale fødevareforsyning. Den overordnede udfordring med at forsyne en stærkt stigende verdensbefolkning med mad skal sikres samtidig med at CO<sub>2</sub> belastningen skal reduceres. De fattige lande har særlig fokus på at sikre fødevarer til

dem, som ikke kan betale de priser, som verdensmarkedet sætter. Over for den strategi står de riges landes stigende efterspørgsel efter høj kvalitets fødevarer, som lægger øget beslag på også de fattige landes landbrugsarealer. I hvilket omfang vil de interesse modsætninger fastholde en politisk regulering af det globale fødevarermarked, når der også er øget efterspørgsel efter landbrugsprodukter til energi og råvarer til industrien. Det er i det marked, at den danske fødevarerproduktion skal finde sin position.

Historisk set har andelsselskaberne formået at afsætte danske landbrugsvarer med succes til verdensmarkedet. Spørgsmålet er, hvad det kræver af samspillet mellem produktion og forædling, for at andelsselskaberne kan forblive det stærke kort for dansk landbrug og så vi kan forlænge den glørværdige fortælling om dem. Hvilke visioner og strategier gør at andelsselskaber også om 10 år er dem, der sørger for dansk landbrugserhvervs position i det globale fødevarermarked.

**Indledere:**

*Klaus Bustrup, formand for Danida*

*Hvordan bliver udviklingslandene selvforsynende med fødevarer?*

*Asbjørn Børsting, direktør DLG*

*Hvilke strategier hos andelsselskaberne kan sikre, at dansk landbrug bevarer sin position som global fødevarerleverandør*

**Temaleder:** *Carl Aage Pedersen, Direktør, Videncentret for Landbrug | Planteavl*

### **Tema 3 - Rådgivning af vækstlandbrug**

De seneste par års økonomiske krise har forandret vilkårene for landbrugsdrift og sat sig spor i form af en øget opmærksomhed på robust udvikling af virksomheder med konstant fokus på forretning og bundlinje. Vi sætter fokus på landbrug, som tegner væksten i de kommende år og stiller skarpt på disse landbrugs udviklingsproblemstillinger. Og hvordan de via rådgivning kan omsætte muligheder til robust vækst. Vi stiller os selv spørgsmålet: Hvad er det for faglige rådgiverprofiler, intern organisation og ikke mindst værktøjer til værdikædeoptimering, som vi skal anvende over for disse vækstlandmænd.

Temaet er tilrettelagt som en workshop. Med udgangspunkt i en ny video, der præsenterer tre svineproducenters visioner, belyser vi scenarier for mulige forretningspotentialer og udviklingsretninger for landbrug. Og vi stiller spørgsmålet: Hvad er disse virksomheders særlige nye behov for rådgivning.

**Temaleder:** *Direktør Hans Peter Bay, Videncentret for landbrug | Økonomi*

---

### **Tema 4, 5 og 6 – fredag, den 8. oktober kl. 10-11.45**

#### **Tema 4 – Nye typer investorer – muligheder og begrænsninger**

Landbrugsloven åbner for nye typer investorer, men vil de findes blandt kapitalfonde med interesse for langsigtede investeringer. Og hvorledes vil landmandens disponeringsfrihed blive påvirket med flere ejere i ledelsen. Kan klarhed i ansvar og ledelsesbeføjelser fremmes gennem udformningen af ejerskabskonstruktionen og dermed begrænse de ledelsesmæssige risici i ejerledede virksomheder med stor andel fremmedkapital.

Vi stiller spørgsmålet: Hvad vi kan lære af erfaringer fra ejerledede SMV virksomheder, som gennem mange år har haft de ejerformer, som tegner fremtiden for landbruget.

**Indledere:**

*NN - Kapitalfondes kriterier i valget af attraktive langsigtede investeringsobjekter*

Johannes V Hansen, tidl. Direktør for DPL Invest - Den økonomiske ledelse med stor andel fremmedkapital – erfaringer fra praksis

**Temaleder:** Klaus Kaiser, cheføkonom Videncentret for Landbrug | Økonomi

## Tema 5 - Bioenergiens betydning for dansk landbrug

I regeringens bioenergivision – udmøntet i Grøn Vækst kan op mod 20 pct. af landets energibehov dækkes af bioenergi. Spørgsmål er, hvordan landbruget og skovbruget kan realisere det potentiale i et samspil med de store energileverandører – som f.eks. Dong Energy - en af de helt store aktører i det danske energimarked med aktiviteter inden for olieudvinding, el-produktion på kulkraftværker og vindmøller.

Spørgsmålet er hvilke strategier erhvervet kan lægge som grund for investeringerne, for at få den optimale synergi mellem fødevarereproduktion og energiproduktion. Kort sagt, hvad kan motivere landbrugene til at jage en biindtjening fra bioenergiproduktionen og hvilke typer anlæg bør de investere i.

### **Indledere:**

Anders Eldrup, direktør DONG Energy

Energisektorens strategier i klimadagsordenens kølvand.

Hvordan ser DONG Energy på samspillet med landbruget om at opbygge og drive de anlæg, som kan udnytte bioenergien effektivt.

Carl Aage Pedersen, direktør Videncentret for Landbrug | Planteavl - Hvordan skaber et landbrug sig indtjening som leverandør af bioenergi.

**Temaleder:** Lene Korsager Bruun, konsulent Videncentret for Landbrug, Økonomi

## Tema 6 - Hvad gør den gode rådgiver bedre

Rykker din rådgivning? – gør du?

I dette tema zoomer vi ind på de værktøjer, der gør at vores rådgivning rykker fra at være udmærket til excellent – den rådgivning der faktisk rykker noget hos kunderne. Og vi nøjes ikke med at zoome ind på værktøjerne – vi prøver dem af i praksis og ser hvordan de virker? Budskabet er, at det handler mest af alt om at turde – at turde gå nye veje, hvor svaret ikke er givet på forhånd.

Så kom og sæt dig selv og din rådgivningspraksis på spil – tør du?

### **Indledere:**

Økonomikonsulent Solvejg Poulsen og økonomikonsulent Karen Aagaard, Heden & Fjorden

Vores egen praksis – refleksioner, der synliggør det mod der skal til for at gøre noget anderledes end forventet over for kunden

**Temaleder:** Pernille Hjortkjær, uddannelseskonsulent Videncentret for Landbrug | Udvikling.